

INVENTAIRE DES CARTES POSTALES DE THEMINES



Pierre BILLIANT
Mise à jour : février 2013

Usage de la carte postale¹

L'usage principal de la carte postale est l'envoi d'un message court, sans enveloppe. Souvent, les administrations postales ont un tarif carte postale, moins cher que celui de la lettre habituelle, ce qui explique à l'origine sa raison d'être, et son succès à une certaine époque.

Dans les années 1900 à 1920, âge d'or de la carte postale, l'usage en était pratiquement quotidien, de sorte qu'avant la diffusion générale du téléphone, on l'utilisait d'un quartier à l'autre de la même ville, par exemple, pour se donner rendez-vous le lendemain.

Selon les modèles et les époques, un des côtés peut porter une illustration dessinée ou photographique, à vocation touristique, artistique ou humoristique.

Une des fonctions les plus anciennes de la carte postale est aussi d'être un objet de collection.

Si l'Angleterre fut le berceau du timbre-poste (en 1837), l'Autriche fut celui de la carte postale. Le docteur Stéphan, en 1865, propose pour la première fois un mémoire sur la carte postale à la conférence postale de Karlsruhe. L'idée n'est pas reprise tout de suite et il faut attendre le 1^{er} octobre 1869, à Vienne, pour que le professeur Emmanuel Hermann convainque l'administration postale autrichienne de l'intérêt de ce support.

Apparition de la carte postale en France en 1870

En France, la carte postale fait sa première apparition en 1870 dans un Strasbourg assiégé par l'armée prussienne, puis durant le siège de Paris où la section des Postes de la capitale crée les cartes-poste, pour « envoi ouvert » par ballon monté, avec l'adresse du destinataire d'un côté et la correspondance de l'autre.

Le 20 décembre 1872, la loi finance, sur proposition du député Louis Wolowski, introduit en France de façon officielle la carte postale. L'utilisation de la carte postale officielle n'intervint en France que le 15 janvier 1873.

Deux types de cartes postales furent d'abord mis en vente dans les bureaux de poste. L'une, de couleur jaune, affranchie à 10 centimes, était destinée à circuler à découvert en France et en Algérie, dans l'intérieur d'une même ville ou dans la circonscription d'un même bureau. L'autre, affranchie à 15 centimes, pouvait circuler de bureau à bureau. La seule illustration (si l'on peut dire) de cette carte postale officielle est une frise de 4 mm d'épaisseur encadrant la partie réservée à l'adresse du destinataire et portant le timbre d'affranchissement et les indications administratives. Le public fit à cette première carte un accueil favorable. Sept millions d'exemplaires s'écoulèrent en une semaine.

Jusqu'en 1875, la carte postale est restée un monopole de l'administration des postes, ce qui ne signifie pas que des commerçants et des industriels n'en aient pas fait usage, à titre publicitaire, avant cette date.

Dès 1873, les magasins de A la Belle Jardinière firent reproduire au recto des cartes officielles de petites illustrations représentant leurs immeubles de la rue du Pont-neuf, à Paris.

La carte postale acquiert rapidement ses lettres de noblesse lors de l'Exposition universelle de 1889, où une carte dessinée représentant la tour Eiffel fut vendue à 300 000 exemplaires.

Le Marseillais Dominique Piazza semble être le premier à avoir commercialisé, en France, des cartes photographiques en 1891. Dès 1892, d'autres villes du sud de la France emboîtent le pas suivies de Paris. Cependant, les cartes photographiques imprimées restent excessivement rares avant 1897. C'est à cette époque que l'imprimeur Neurdein va éditer des cartes pour chaque ville importante de France et qu'Albert Bergeret, dès 1898, va produire des cartes illustrant l'Est de la France.

La carte postale prend alors un essor considérable surtout avec l'Exposition universelle de Paris en 1900. Elle va connaître un âge d'or jusqu'à la fin de la Seconde Guerre mondiale. À cette époque, les journaux ne comportent pas de photographies. La carte postale peut être utilisée comme un nouveau média : une espèce de télévision avant la lettre. À côté des grands éditeurs nationaux, de petits photographes locaux vont fixer pour la postérité les événements marquants, les scènes typiques de la vie quotidienne, de la vie politique etc. Des hôtels, cafés, restaurants, des commerces en tous genres, utilisent la carte postale comme moyen publicitaire : le propriétaire pose avec ses employés et sa famille devant la vitrine. Tous ces petits moments de l'histoire locale sont aujourd'hui précieux et très recherchés.

Jusqu'au début de l'année 1904, il était interdit d'écrire au recto de la carte postale. Trois ou quatre lignes horizontales sur toute la largeur de la carte permettaient d'inscrire la seule adresse du destinataire. La photographie (au verso) ne recouvrait pas la totalité de l'espace pour permettre la correspondance du côté de l'image. On parle alors de « carte nuage » ou « carte nuageuse ».

1 - D'après francecartepostales.fr

Le tournant de 1904 de la carte postale : division du recto en deux parties

À partir de 1904, décision est prise d'autoriser à écrire sur le recto de la carte postale, qui à cet effet est divisé en deux parties, l'une à gauche réservée à la correspondance, et l'autre, à droite, à l'adresse. Dès lors la photographie peut librement occuper tout le verso.

Si à l'origine, la carte postale est un document presque exclusivement postal imprimé par l'administration, à cette époque, des photographes, profitant des nouvelles avancées techniques, vendent leur production à une clientèle aisée sur les principaux lieux touristiques.

La carte postale va aider la photographie à se diffuser à travers le monde et dans toutes les couches sociales. Le public pourra tellement s'approprier l'image qu'on en viendra même à faire développer des photos au format carte postale: c'est ce qu'on appelle les cartes-photos.

L'âge d'or de la carte postale

L'âge d'or de la carte postale va de 1900 à 1920 environ. Elles circulent par millions dans le monde entier. Les éditeurs de cartes postales foisonnent, et le moindre buraliste du plus petit village tient à voir son nom imprimé sur les cartes qu'il ne fait en fait que diffuser pour le compte d'un grossiste de la région.

Le déclin de la carte postale

On constate déjà, à partir des années 1920, que les productions sont de moindre qualité. Par souci de rentabilité, les éditeurs font le choix de procédés et de matériaux médiocres ; et d'autre part ils diffusent surtout des vues générales sans caractère, au détriment de scènes plus typées, mais aussi plus rapidement obsolètes.

Mais surtout, après 1918, l'inépuisable créativité de certains éditeurs et illustrateurs ne parvient pas à enrayer une tendance de fond liée à l'évolution des modes de vie. La carte postale connaît un déclin quantitatif continu et finit par disparaître de la vie quotidienne, au profit de nouveaux modes de communications (tels que surtout le téléphone, puis le courriel) et de nouvelles pratiques de l'image (d'abord avec le développement de la photographie amateur, puis celui des appareils numériques et des pièces jointes).

Selon une enquête réalisée pour le site internet itv.com auprès de 2 000 Britanniques, la carte postale serait désormais en perte de vitesse, supplantée notamment par les courriels. Cette enquête montre ainsi que le nombre de cartes postales envoyées ces dix dernières années aurait chuté de 75 %, et plus des trois quarts des jeunes trouveraient ce moyen de communication démodé. Le coup de grâce est pratiquement donné par l'apparition de la carte postale virtuelle. Il n'en reste pas moins vrai qu'elle reste le seul moyen simple d'envoyer une vue photographique de son lieu de vacances et que les vues présentées sont généralement plus réussies que celles des photographies amateurs.

On distingue deux périodes au cours de cette longue évolution : celle des cartes dites semi-modernes (de 1918 à 1975), puis celle des cartes dites modernes (de 1975 à nos jours). Mais cette distinction, traditionnelle chez les cartophiles paraît bien artificielle. Elle reflète surtout le point de vue subjectif des théoriciens de la cartophilie dont l'âge d'or a précisément commencé au milieu des années 1970. D'autres cartophiles font la distinction entre les cartes postales anciennes (cpa) imprimées grâce au procédé de la phototypie jusque dans les années 40, les cartes postales semi-modernes (CPSM) produites par héliotypie et héliogravure entre les années 30 et 70 (les cartes à bords dentelés en sont le modèle le plus connu) et les cartes postales modernes imprimées par offset (CPM).

En réaction, on constate chez les éditeurs, depuis la fin des années 1970, un renouveau des sujets proposés : cartes humoristiques élaborées, recours à des photographes célèbres, reproduction d'affiches et de tableaux de maîtres, paysages sublimés... Par ailleurs la carte postale redevient un support publicitaire prisé et un moyen de diffusion de la photographie d'art.



N° Inv. : cp.1 Type : cpa Taq 1907
 Légende : Thémînes (Lot) – Grande-Rue
 Origine : en vente sur www.delcampe.net



N° Inv. : cp.2 Type : cpa Datation : Taq 1913
 Scan : à partir d'un agrandissement en photocopie
 Marque : LB - Librairie Baudel – St-Céré (Lot)
 Série : Le Lot Illustré
 Légende : Thémînes – Rue Traversière
 Collection : Dominique Lamouroux



N° Inv. : cp.3 Type : cpa
 Imprimeur : Cliché Temple - Lajugis, éditeur
 Série : Le Lot Pittoresque
 Légende : Thémimes - Grande-Rue
 Collection : Photocopie Michel Vidal



N° Inv. : cp.4 Type : cpa Taq 1913
 Imprimeur : Phototypie des Docks, Cahors
 Série : Le Lot Pittoresque N° : 1530
 Légende : Gouffre de Thémimes. - La Rivière disparaît à cet endroit et va sortir à Lacave
 Origine : en vente sur www.delcampe.net



N° Inv. : cp.5 Type : cpa Taq 1918
N° : 1529
Imprimeur : Phototypie Palta(?) – St-Céré
Série : Le Lot Pittoresque
Légende : Thémînes - Vue Générale et le Château
Collection : Paul Brunet



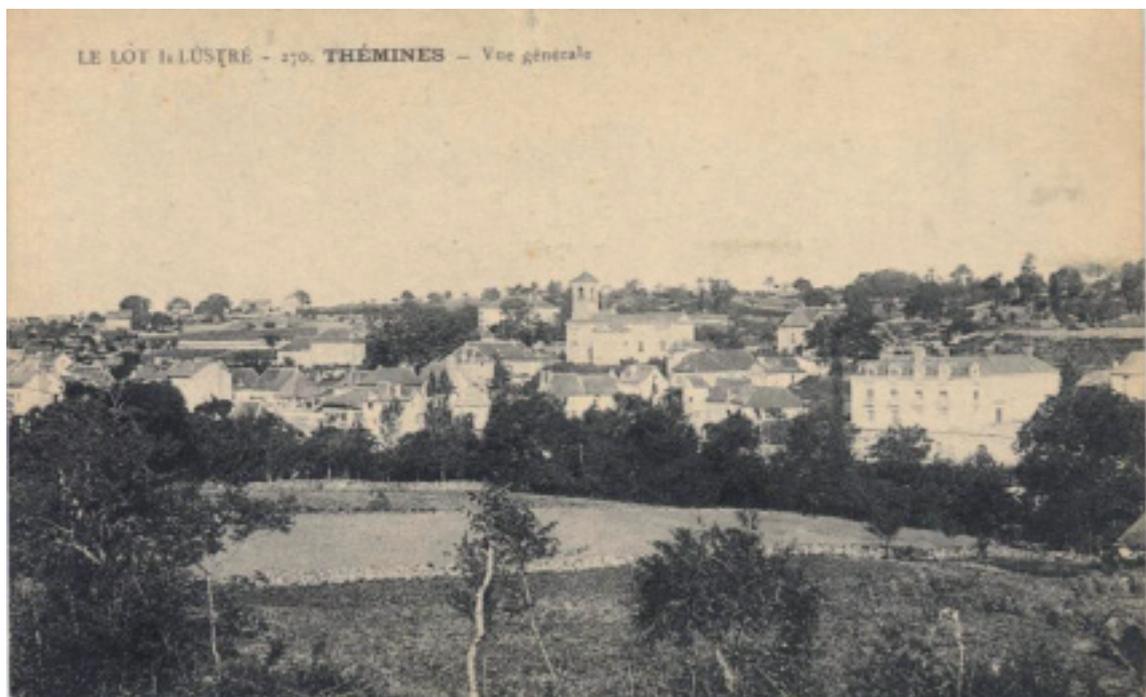
N° Inv. : cp.6 Type : cpsm
Marque : Cim
Imprimeur : Combier, imp. Macon
Légende : Thémînes (Lot) – Vue générale
Collection : Dominique Lamouroux



N° Inv. : cp.7 Type : cpsm Taq1934
Version colorisée
Photo Combier Macon
Imprimeur : Call. Syries
Légende : Thémînes (Lot) – Vue générale
Collection : Michel Vidal



N° Inv. : cp.8 Type : cpa
Légende : Thémînes (Lot) – Vue générale
Collection : Michel Vidal, photocopie



N° Inv. : cp.9 Type : cpa Datation : Taq 1906
 N° : 270
 Série : Le Lot Illustré
 Légende : Thémynes - Vue générale
 Collection : en vente sur www.delcampe.net



N° Inv. : cp.10 Type : cpa
 Scan : à partir d'un agrandissement en
 photocopie
 Marque : LB - Librairie Baudel. St-Céré (Lot)
 N° : 1256
 Série : Le Lot Illustré
 Légende : Thémynes. - L'Eglise
 Collection : Dominique Lamouroux
 Datation : ca 1911



N° Inv. : cp.11 Type : cpsm
Marque : Cim
Imprimeur : Photo Combier Macon
Collection : Paul Brunet



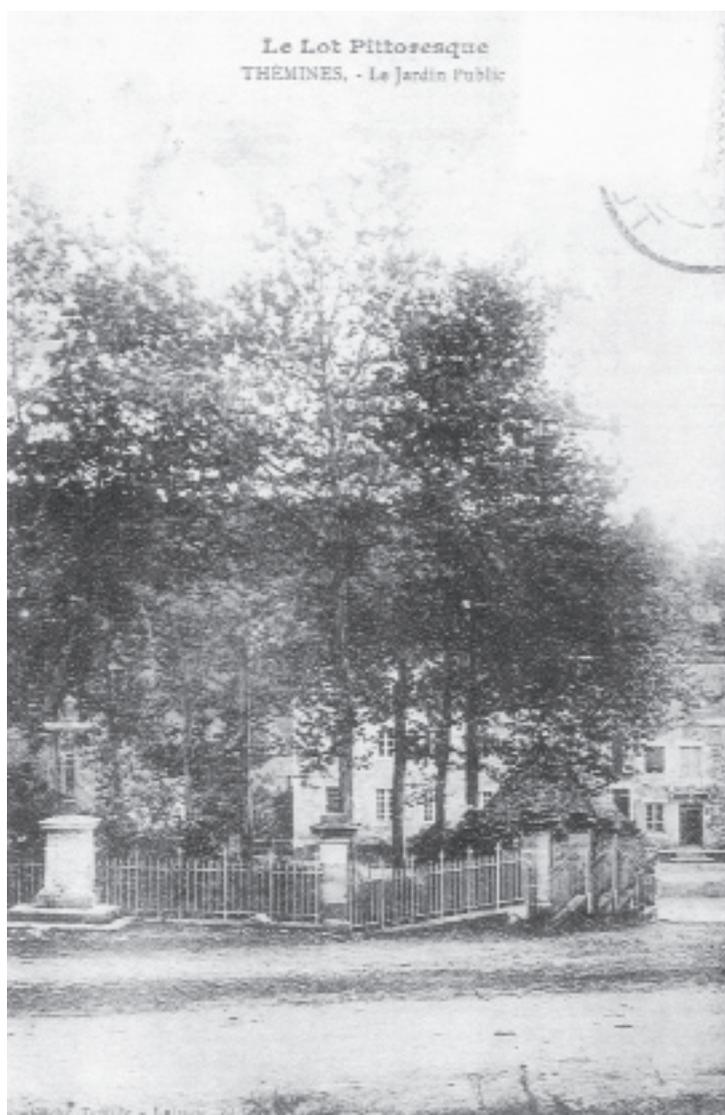
N° Inv. : cp.12 Type : cpsm
Marque : Coll. Sirieys
Légende : Thémimes (Lot) - Place de l'Eglise
Collection : Georges Filhol



N° Inv. : cp.13 Type : cpa
 Marque : LB - Librairie Baudel. St-Céré (Lot)
 N° : 1607
 Série : Le Lot Illustré
 Légende : Thémînes (Lot) - Place de la Victoire
 Collection : Paul Brunet



N° Inv. : cp.14 Type : cpa
 Marque : LB - Librairie Baudel. St-Céré (Lot)
 Série : Le Lot Illustré N° : 1604
 Légende : Thémînes. (Lot)
 Origine : Internet



N° Inv. : cp.15 Type : cpa
Imprimeur : Cliché Temple - Lajugis, éditeur
Série : Le Lot Pittoresque
Légende : Thémimes - Le jardin public
Collection : Photocopie Michel Vidal

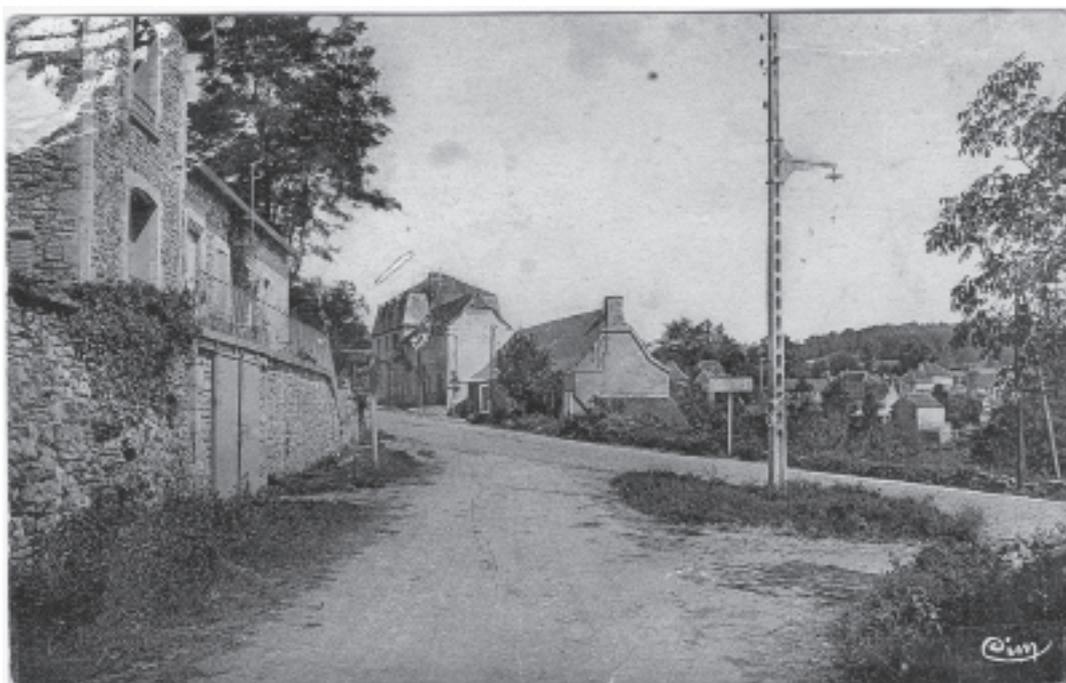


N° Inv. : cp.16 Type : cpsm Datation : année 30
Dimensions : 14 x 9 cm
Marque : Cim
Imprimeur : Combiér imp. Macon
Légende : La Grande Rue
Collection : Dominique Lamouroux

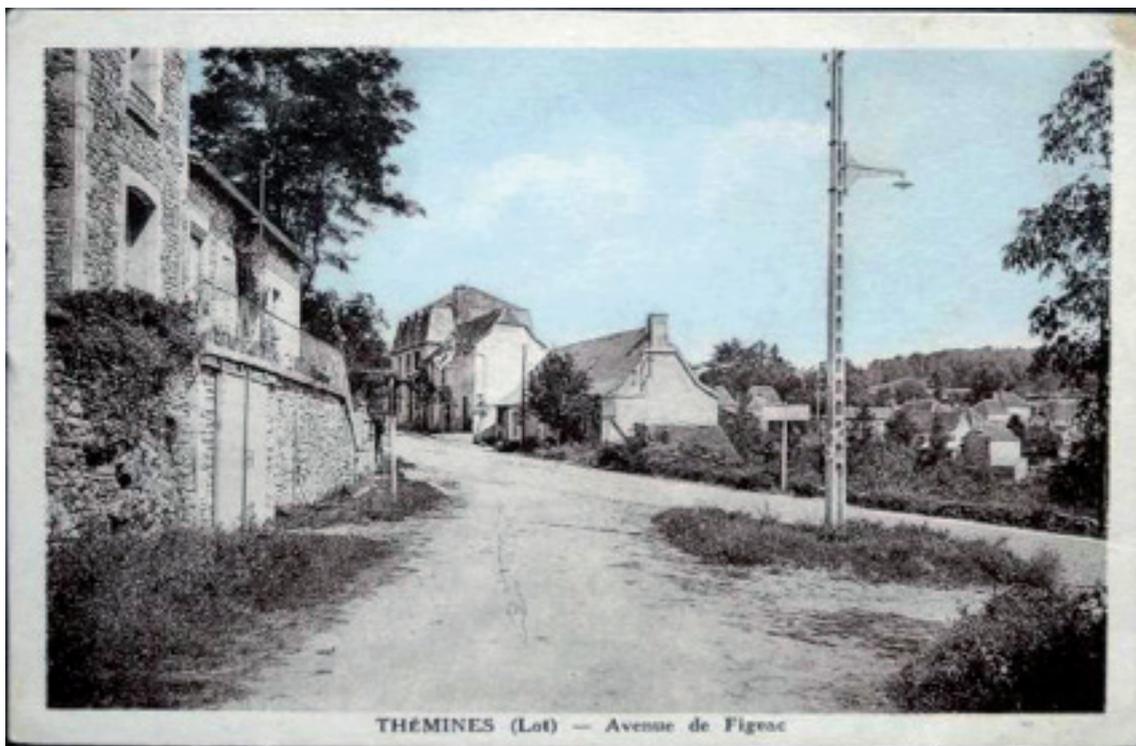


THÉMINES (Lot) — La Grande Rue

N° Inv. : cp.17 Type : cpsm
Version colorisée
Imprimeur : Combier imp. Macon
Légende : Thémînes (Lot)La Grande Rue
Collection : Michel Vidal



N° Inv. : cp.18 Type : cpsm Taq : 3/03/40
Marque : Cim
Imprimeur : Combier, imp. Macon
Légende : Thémînes (Lot) – Avenue de Figeac
Collection : Dominique Lamouroux



N° Inv. : cp.19 Type : carte postale Datation : Taq 1940
Marque : Cim
Imprimeur : Combier, imp. Macon
Légende : Thémînes (Lot) - Avenue de Figeac
Collection : en vente sur www.delcampe.net



N° Inv. : cp.20 Type : cpsm Datation : Taq 1940
Marque : Cim
Série : Coll. Sirieys
Imprimeur : Photo Combier Macon
Légende : Thémînes (Lot) - Vue Générale - Avenue de Cahors
Collection : en vente sur www.delcampe.net

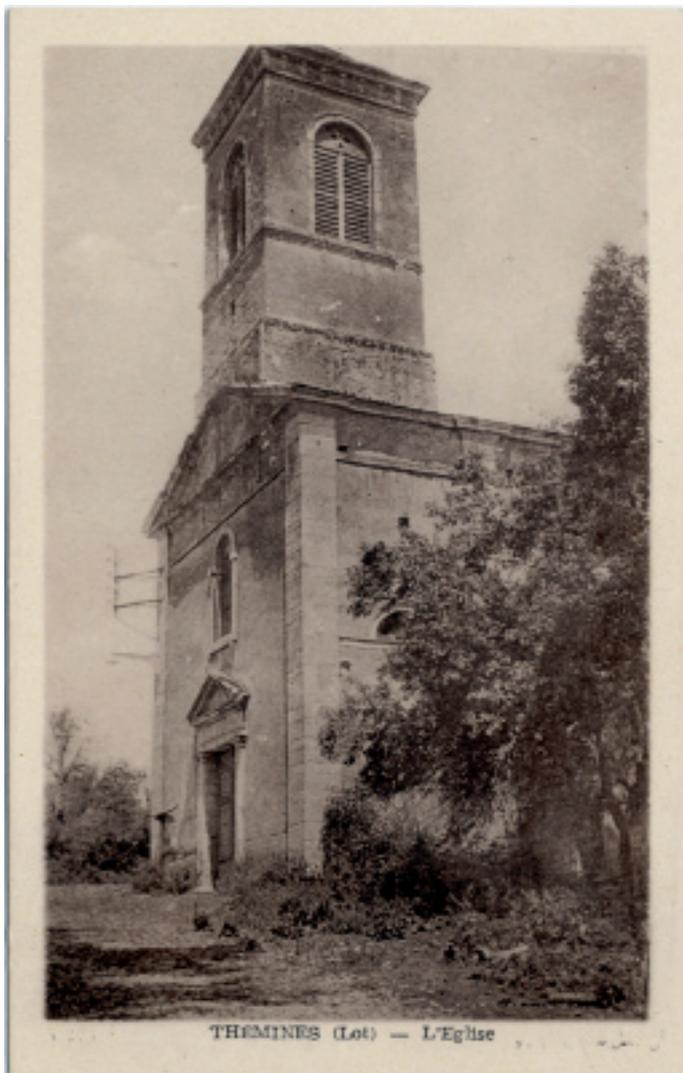


THEMINES (Lot) — L'ancienne Halle

N° Inv. : cp.21 Type : cpa
Taq : 1948
Imprimerie : Ets L Menard - Fontainebleau
Légende : Thémines (Lot) – L'ancienne Halle
Collection : Michel Vidal



N° Inv. : cp.22 Type : cpsmv Taq : 1948
Marque : Mys
Imprimerie : Cartes Mys - valence-d-Agen
Légende : 1 - Thémines (Lot) – Rue Principale
Collection : Georges Filhol



N° Inv. : cp.23 Type : cpa
Marque : Cliché Mailhol
Légende : THÉMINES (Lot)
L'Eglise
Collection : Bernard Vidal

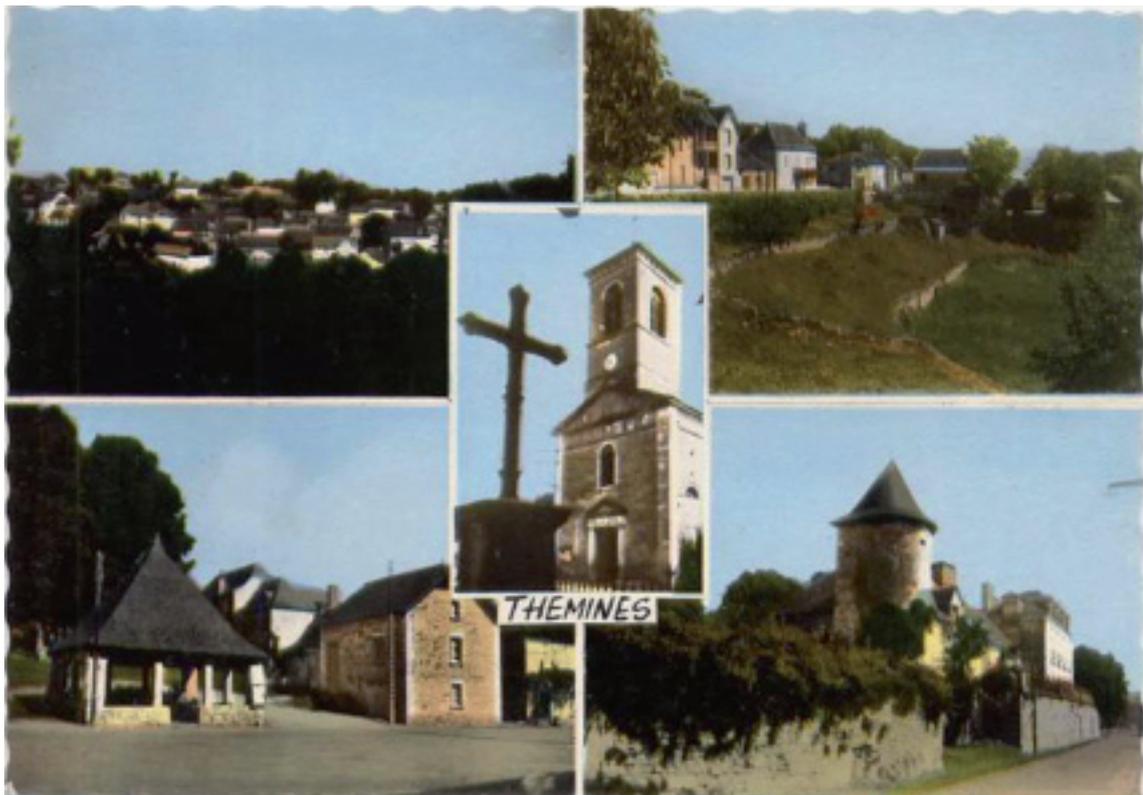


N° Inv. : cp.24 Type : cpsm Datation : année 60 (?)
Dimensions : 14 X 9
Marque : CIM
Imprimeur : Combier, imp. Macon
Collection : Dominique Lamouroux



N° Inv. : cp.25 Type : cpsm
 Marque : Cim N° : 4466
 Imprimeur : Combier imp. Macon
 Légende : Thémines (Lot) - L'Eglise
 Collection : Dominique Lamouroux

N° Inv. : cp.26 Type : cpsm
 Marque : Sté des cartes postales
 APA-POUX-Albi
 Légende : Thémines (Lot)
 Vue générale – Un coin de la ville
 L'Eglise - Place de la halle (M.H.)
 Le Château
 Collection : Dominique Lamouroux



N° Inv. : cp.27 Type : cpsm
Marque : Sté des cartes postales
 APA-POUX-Albi
Collection : en vente sur
 www.delcampe.net



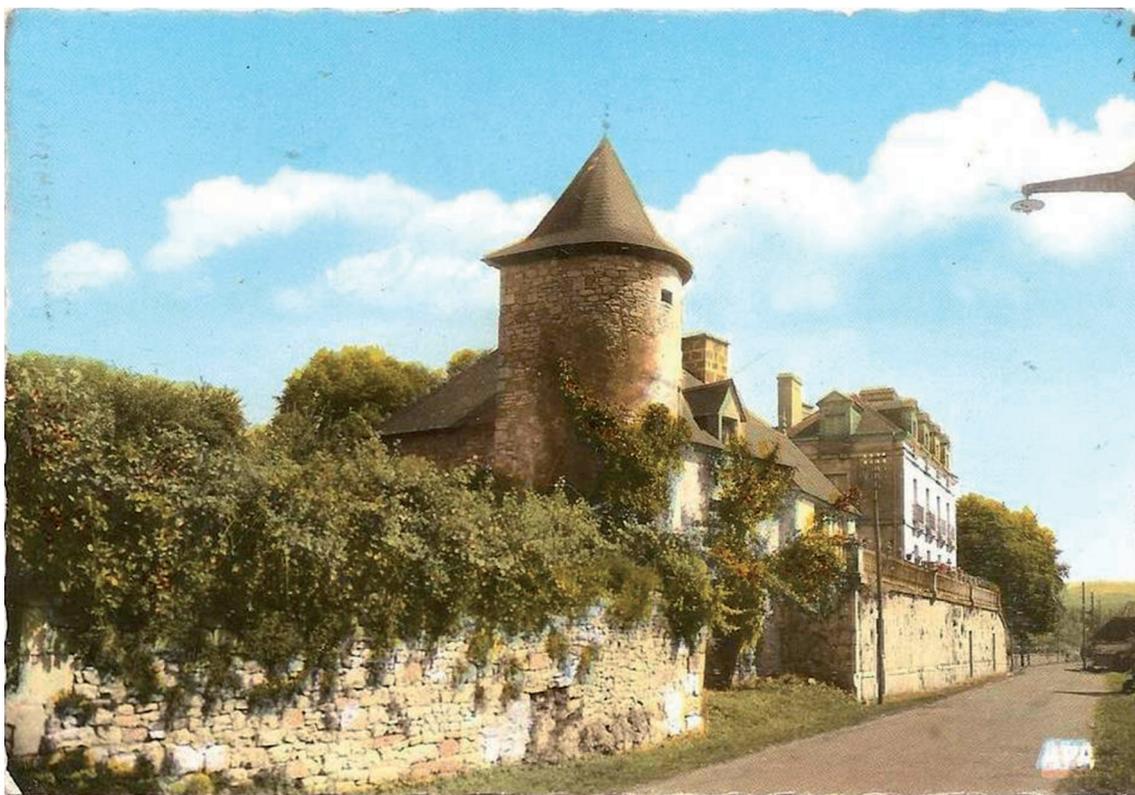
N° Inv. : cp.28 Type : cpsm
Marque : Sté des cartes postales APA-POUX-Albi
Légende : 104 - Thémines (Lot) Place de la Halle - M.H.
Collection : Bernard Vidal



N° Inv. : cp.29 Type : cpsm
Marque : Sté des cartes postales APA-POUX-Albi
Collection : Paul Brunet



N° Inv. : cp.30 Type : cpsm
Marque : Sté des cartes postales
APA-POUX-Albi
Non trouvée



N° Inv. : cp.31 Type : cpsm
Marque : Sté des cartes postales
APA-POUX-Albi
Origine : en vente sur delcampe.net



N° Inv. : cp.32 Type : cpsm
Marque : Mys
N° : 2
Imprimeur : Cartes Mys. Valence-d'-Agen
Légende : 2-Thémines (Lot) – Vue Générale
Collection : Dominique Lamouroux



N° Inv. : cp.33 Type : cpsm
Marque : CIM N° : 191-39 A
Imprimeur : COMBIER IMP.MACON (S.-et-L.)
Légende : THÉMINES (Lot) - Le Centre du Bourg
Collection : Bernard Vidal



N° Inv. : cp.34 Type : cpsm
Marque : CIM N° : 312-91 A
Imprimeur : COMBIER IMP.MACON (S.-et-L.)
Légende : THÉMINES (Lot) - Vue générale
Collection : Michel Vidal



N° Inv. : cp.35 Type : cpsm
Marque : Cim N° : 191-38 A
Imprimeur : Combiér, imp. Maçon
Editions Aériennes
Collection : Bernard Vidal



N° Inv. : cp.36 Type : cpsm
Marque : CIM N° : 312-92 A
Imprimeur : COMBIER IMP.MACON (S.-et-L.)
Légende : THÉMINES (Lot)
Vue générale aérienne
Collection : Michel Vidal



N° Inv. : cp.37 Type : cpsm
Marque : Cim
Imprimeur : Combiel imp. Macon
Origine : en vente sur www.delcampe.net



N° Inv. : cp.38 Type : cpsm
Marque : Cim N° : 312-90A
Imprimeur : Combiel imp. Macon
Légende : L'Avenue de Rueyres et la place de la halle – Vue aérienne
Collection : Dominique Lamouroux



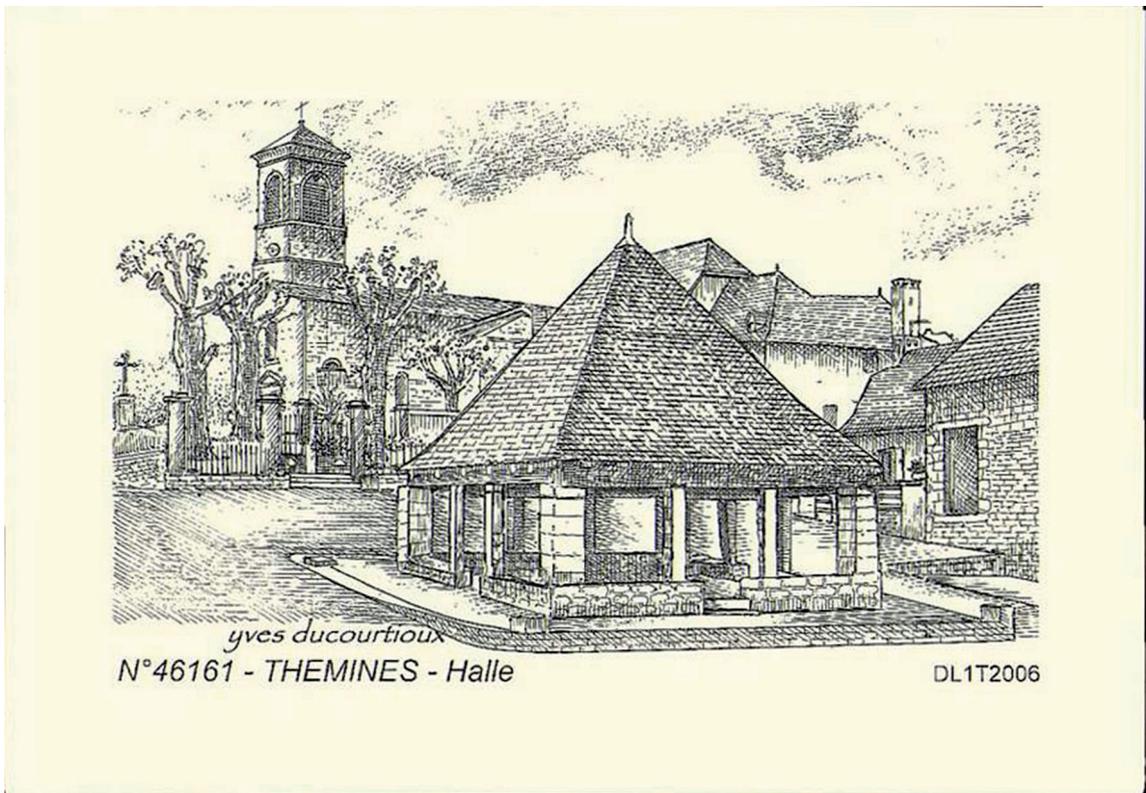
N° Inv. : cp.39 Type : cpsm
Série : Coll. Sirieys
Photo Combiér Maçon
Légende : Thémynes (Lot) – Place de la Halle
Collection : en vente sur www.delcampe.net



N° Inv. : cp.40 Type : cpsm
N° : 109
Marque : Editions Quercynaises – St-Céré (Lot)
Légende : REVERIE EN QUERCY
Environs de Gramat - Thémynes – Lot - Le Pont du Moulin Haut
Collection : Dominique Lamouroux



N° Inv. : cp.41 Type : cpm
Marque : Image de France N° : 46185
Editeur : LA CLE DES CHAMPS - 8 rue St-Pierre 46000 Cahors
Légende : THEMINES (LOT) - Vieille Halle
Collection : Bernard Vidal



N° Inv. : cp.42 Type : cpm
Yves Ducourtioux N° : DL1T2006
Légende : N°46161 - THEMINES - Halle
Origine : en vente sur delcampe.net